

# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

El marco normativo: Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León

## Artículo 53 *Castilla y León accesible*



*La administración de la Comunidad Autónoma coordinará, promoverá y apoyará iniciativas que contribuyan a garantizar la accesibilidad a los recursos y servicios turísticos a todas las personas, y, en particular, a las que tengan algún tipo de discapacidad, ya sea física, intelectual o sensorial, en el marco de la normativa específica que resulte de aplicación.*

# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

## El marco de planificación: Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018

### Programa Calidad Turística Subprograma “Sostenibilidad y accesibilidad”



*El Plan se impregna del mandato legal contenido en el artículo 53 de la Ley de Turismo de Castilla y León, avanzando en el “Turismo para Todos”, si bien con una especial atención a la discapacidad física, psíquica o sensorial. Por tanto, el nuevo Plan contiene las medidas para identificar las necesidades de accesibilidad genéricas al espacio turístico, acometiendo tanto la accesibilidad a la información y señalización turística como a la **adaptación del espacio turístico** y de los establecimientos que lo integran.*

*Se trata por tanto de un **concepto integral de accesibilidad turística** que garantice esa accesibilidad en todo el ciclo turístico: en la fase previa de información y en la fase experiencial de disfrute del servicio y actividades.*

# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

El marco de planificación: Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018

Programa Calidad Turística: Subprograma “Sostenibilidad y accesibilidad”

Guía de establecimientos y recursos turísticos accesibles de Castilla y León



Adaptación de las rutas turísticas a personas con discapacidad



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

El marco de planificación: Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018

Programa Calidad Turística: Subprograma “Sostenibilidad y accesibilidad”

Apoyo a las empresas para la mejora de la accesibilidad de la oferta



App de establecimientos y recursos turísticos accesibles de Castilla y León



Impulso de la colaboración con asociaciones y plataformas especializadas



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

## Potencialidad del turismo accesible para el sector turístico

Dimensión del grupo



Recursos económicos para viajar



Segmento "multicliente"



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

## Potencialidad del turismo accesible para el sector turístico

Reducción de la acusada estacionalidad que se da en el sector turístico



Mayor accesibilidad es igual a mayor calidad



Prescriptores del destino



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

## Objetivos de una política de Turismo Accesible

Fomentar accesibilidad de servicios y productos



Impulsar la promoción y comercialización de los servicios turísticos accesibles en Castilla y León



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

¿Quiénes deben ser los destinatarios de una política de Turismo Accesible?

Las administraciones públicas, organismos autónomos, entes públicos de derecho privado, empresas públicas y otras entidades del sector público

Los turistas



Las empresas turísticas



Las entidades turísticas no empresariales



Las profesiones turísticas



# LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD

¿Qué actuaciones deben formar parte de una política de Turismo Accesible?

Acciones para mejorar la accesibilidad de los servicios turísticos



Acciones para formar al sector turístico en materia de accesibilidad



Acciones para crear productos turísticos accesibles



Acciones para informar e impulsar la comercialización de la oferta de turismo accesible



# **LA POLÍTICA TURÍSTICA REGIONAL EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD**

**MUCHAS GRACIAS**